

COOPERATIVISMO NA EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA: UMA NOVA PROPOSTA PARA O ENSINO

Bruna Gonçalves de Souza¹

Rennan Otavio Kanashiro²

Eduardo Costa Estambasse³

Lafayette Correa de Oliveira Júnior⁴

RESUMO

O presente artigo relata a importância da inovação na área do ensino a distância, observando o trabalho realizado pela Cooperativa Usina de Conteúdos, localizada em Londrina (PR), resultante da parceria entre o grupo EAD1000 com as empresas Kuruvi Soluções Tecnológicas e ZGM Estúdios. Para a construção desse trabalho, é feita uma pesquisa exploratória com abordagem qualitativa sobre a temática do cooperativismo e suas vantagens, especialmente na área da educação. Verifica-se que o surgimento de grupos, a exemplo da Cooperativa Usina de Conteúdos, se justifica mediante à crescente demanda por serviços a distância, por parte tanto de instituições de ensino – graduação e pós-graduação – quanto de empresas de diferentes portes e segmentos do mercado, organizações governamentais e não governamentais e outras entidades, instituições e profissionais liberais. Conclui-se que há a tendência e o incentivo para a fundação de grupos independentes na área da educação, com destaque para o ensino a distância.

Palavras-chave: Educação a Distância, Cooperativa, Material Didático.

ABSTRACT

This article reports the importance of innovation in the area of distance learning, observing the work done by the Cooperativa Usina de Conteúdos, located in Londrina/PR, resulting from the partnership between the EAD1000 group with the companies Kuruvi Soluções Tecnológicas and ZGM Estúdios. For the construction of this work, an exploratory research is made with a qualitative approach on the theme of cooperativism and its advantages, especially in the area of education. It is found that the emergence of groups, like the Cooperativa Usina de Conteúdos, is justified in view of the growing demand for distance services, by both educational institutions – undergraduate and graduate – and companies of different sizes and market segments, governmental and non-governmental organizations and other entities, institutions and professionals. It is concluded that there is a tendency and the incentive for the foundation of independent groups in the area of education, with emphasis on distance learning.

Keywords: Distance Learning, Cooperative, Courseware.

¹ Doutora pela Universidade Federal de São Carlos - UFSCar - na área de Engenharia Química, com ênfase em Reatores Químicos Heterogêneos e Catalise. Mestre em Engenharia Química pela UFSCar. Graduado em Engenharia Química pela Universidade Estadual de Maringá - UEM. Atualmente, é docente dos cursos de Engenharia Têxtil e Engenharia de Produção na UEM.

² Mestre em Engenharia Mecânica na linha de Sistemas Dinâmicos pela Universidade Tecnológica Federal do Paraná - UTFPR. Graduado em Engenharia Mecânica pela UTFPR. Experiência na área de Engenharia Mecânica, atuando principalmente nos temas de Identificação de Sistemas, Problema Inverso e Otimização.

³ Doutor em Engenharia Mecânica na linha de Processos de Fabricação de Biomateriais pela Universidade Estadual Paulista - UNESP. Mestre em Engenharia Mecânica na linha de Processos de Fabricação pela UNESP. Graduado em Tecnologia Mecânica pela Universidade Tecnológica Federal do Paraná - UTFPR. Tem experiência na área de Processos de Fabricação e Gestão de Manutenção Predial e Industrial e atualmente, empresário no ramo de Execução de Obras.

⁴ Mestre em Metodologias para o Ensino de Linguagens e suas Tecnologias. Especialista em Gestão Empresarial e Empreendedorismo pela Universidade Norte do Paraná - UNOPAR. Graduado em Administração pela UNOPAR. Atualmente, é diretor Presidente da Cooperativa de Trabalho Educacional Usina de Conteúdos.

INTRODUÇÃO

O ensino a distância tem sido aplicado não somente em cursos de graduação e pós-graduação na modalidade EaD ou semipresencial, mas também parcialmente em instituições que oferecem cursos presenciais, a fim de atender objetivos específicos, como cursos de extensão ou disciplinas optativas. Porém, nem sempre essas instituições estão capacitadas para suprir essas demandas, por não contar com professores experientes no ensino a distância, plataformas EaD, ou ainda devido à indisponibilidade de estúdios para a gravação ou transmissão ao vivo das aulas.

Além de instituições de ensino, empresas de diferentes portes e segmentos do mercado têm optado por oferecer treinamentos *on-line* aos seus funcionários, sendo que em alguns casos, optam por grupos especializados externos que ofereçam tais serviços de aperfeiçoamento ou até mesmo a elaboração de conteúdos apropriados a serem utilizados em capacitações *in company* a distância.

Diante desse contexto, iniciativas têm encontrado um cenário favorável à fundação de negócios e elaboração de propostas a fim de oferecer produtos e serviços relacionados ao ensino a distância, direcionados a essas novas demandas. Como exemplo, há as cooperativas formadas por especialistas na área da educação e empresas que dão o suporte técnico e tecnológico à transmissão de conteúdo.

Sendo assim, o presente artigo contempla as justificativas para a fundação de grupos inovadores na área da educação, com enfoque no ensino a distância, a partir da apresentação da Cooperativa Usina de Conteúdos, relatando os seus objetivos, serviços oferecidos, público-alvo, assim como seus cenários prospectivos.

DESENVOLVIMENTO

Cooperativismo

A natureza das cooperativas é potencializar a contribuição continuada da atuação profissional se fortalecendo com a utilização das parcerias de profissionais atuantes em um determinado segmento. Ao contrário do trabalho tradicional, a metodologia de cooperativismo é um elemento chave para a manutenção da educação corporativa e universitária.

A situação atual do país abriu novas oportunidades, entre elas, o trabalho de ensino que enfatiza a participação docente em conjunto, interdisciplinar, com a utilização de ferramentas para o cooperativismo, permitindo que eles sejam participantes desse processo e os ajudem a encontrar informações, analise-as, compartilhe-as, edite novas e especialmente aprenda a gerenciar seus próprios processos de remuneração, visto que são donos do negócio.

Uma cooperativa é uma empresa que pertence e é controlada democraticamente pelas pessoas que a utilizam. Agricultores, trabalhadores, consumidores, prestadores de serviços e pequenas empresas formam cooperativas para atender às necessidades de seus membros. Os agricultores estabelecem cooperativas para comprar sementes, equipamentos e outros suprimentos de que precisam com menos custo e receber melhores preços pelos produtos que cultivam. Os trabalhadores instituem cooperativas para poderem trabalhar em um negócio que controlam. Consumidores formam cooperativas para comprar coisas menos caras ou obter produtos e serviços que possam encontrar em qualquer outro lugar.

As cooperativas tomam decisões com base nas necessidades de seus membros, e não no que faz o maior lucro. As cooperativas ajudam a criar uma economia que divulga benefícios entre as comunidades que atendem. Cooperativas constroem comunidades.

A Figura 1 apresenta dados de 2018 de diversos ramos em que cooperativas estão presentes no Brasil, inclusive no educacional:

Figura 1 - Cooperativismo no Brasil

RAMOS	COOPERATIVAS	COOPERADOS	EMPREGADOS
	2018	2018	2018
Agropecuário	1.613	1.021.019	209.778
Consumo	205	1.991.152	14.272
Crédito	909	9.840.977	67.267
Educacional	265	60.760	3.412
Especial	10	377	8
Habitacional	282	103.745	742
Infraestrutura	135	1.031.260	5.824
Mineral	95	59.270	177
Produção	230	5.564	1.132
Saúde	786	206.185	107.794
Trabalho	925	198.466	5.105
Transporte	1.351	98.190	9.792
Turismo e Lazer	22	1.867	15
TOTAL GERAL	6.828	14.618.832	425.318

Fonte: SistemaOCB, disponível em: www.ocb.org.br/numeros. Acesso em: 17 de mai. 2020.

Segundo o Sistema OCB (2019), o cooperativismo educacional pode ser caracterizado como o “conjunto de empreendimentos cooperativos que tem como objetivo promover a educação nas escolas, a fundação de estabelecimentos de ensino ou a manutenção desses empreendimentos como uma proposta de gestão democrática”.

O mercado educacional tem passado por grandes transformações que se iniciaram no ensino superior, com a atuação de grandes conglomerados de capital aberto. Esses conglomerados estão buscando atuar no ensino médio, o que indica uma tendência de concentração.

Com relação às políticas públicas para a área educacional, a aprovação e implementação da Base Nacional Comum Curricular (BNCC) é um dos grandes desafios, tanto do ponto de vista do ensino público quanto do privado. Outro desafio é incorporar às metodologias de ensino novas tecnologias e inovação, já presentes no cotidiano dos estudantes. Inovar no ensinar e no aprender de forma a agregar valor ao conhecimento

gerado. E, nesse sentido, é importante estar atento às experiências e ferramentas que vem sendo incorporadas à sala de aula.

Um terceiro grande desafio é a diferenciação. Nesse quesito as cooperativas educacionais têm prospectado meios de transformar o jeito de ser cooperativo em diferencial de mercado. No entendimento de que o cooperativismo com seus princípios e valores já atende aos anseios das famílias por uma educação colaborativa e inclusiva. Assim, desde 2017 o ramo vem trabalhando questões voltadas à gestão das cooperativas e ferramentas para desenvolver a cultura da cooperação nas escolas (SISTEMA OCB, 2019).

Cooperativa Usina de Conteúdos

A Usina de Conteúdos é uma entidade sem fins lucrativos, com sede, administração e foro jurídico na cidade de Londrina (PR). Fundada no ano de 2020, a cooperativa tem foco no ensino na modalidade EaD, com professores, conteudistas, tutores e consultores cooperados com experiência e capacitação em todas as áreas do conhecimento, sobretudo em se tratando do ensino superior a distância.

A partir da parceria do grupo EAD1000 com as empresas Kuruvi Soluções Tecnológicas e ZGM Estúdios, que disponibilizam uma plataforma EaD e um estúdio de gravação, respectivamente, a cooperativa reúne qualidade profissional e tecnológica para suprir as novas demandas do ensino a distância, buscando ser um diferencial no mercado.

Para associar-se, é necessário que o interessado atenda aos pressupostos previstos no Estatuto e então solicite sua admissão junto à cooperativa. Aprovada a sua inscrição, o candidato deverá integralizar o mínimo de quotas-partes do capital, uma vez que o capital social é constituído da soma das quotas-partes integralizadas por seus cooperados. O cooperado passa a ter como responsabilidades frequentar as assembleias, participando assim das decisões tomadas pela mesma (COOPERATIVA EDUCACIONAL USINA DE CONTEÚDOS, 2020).

A cooperativa tem como finalidade principal produzir conteúdos educacionais, através da produção de materiais didáticos, geração de aulas ao vivo, gravadas, e/ou presenciais, edição, divulgação e comercialização desses produtos. Esta produção busca atender à crescente demanda na procura pela educação continuada, aperfeiçoamento e atualização profissional (COOPERATIVA EDUCACIONAL USINA DE CONTEÚDOS, 2020).

As produções de conteúdo são direcionadas a cursos de graduação e pós-graduação, ou ainda cursos livres e treinamentos e capacitações *in company*. Esses materiais podem atender demandas tanto no mercado de educação formal, como em empresas de todos os portes e de diferentes segmentos, organizações governamentais e não governamentais e outras entidades, instituições e profissionais liberais (COOPERATIVA EDUCACIONAL USINA DE CONTEÚDOS, 2020).

Uma alternativa à produção de materiais didáticos

O ensino na modalidade a distância é relativamente recente na história da educação e tem apresentado um crescimento intenso em todo o mundo desde 1980, quando os materiais impressos ainda eram enviados por correio aos alunos (GUNAWARDENA, C. N., & MCISAAC, 2003).

No Brasil, o ensino na modalidade a distância foi normalizado pelo Decreto nº 5.622 de 2005 do Ministério da Educação, que regulamenta o Art. 80 da Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (BRASIL, 2005), a qual afirma: “O poder público incentivará o desenvolvimento e a veiculação de programas de ensino a distância, em todos os níveis e modalidades de ensino, e de educação continuada”.

A produção e disponibilização de materiais didáticos no aprendizado a distância precisa ser elaborado de forma a priorizar a interatividade e participação do ouvinte, fazendo uso de uma linguagem direta e de fácil entendimento, a fim de otimizar o processo de ensino-aprendizagem nesta modalidade.

Para a produção de materiais didáticos personalizados, a cooperativa Usina de Conteúdos conta com o grupo EAD1000, cuja equipe de especialistas é responsável pela produção de apostilas, e-books, *webaulas*, *powerpoints* e layout para plataforma (GRUPO EAD1000, 2020).

Além disso, a plataforma ECHO é um portal de aprendizagem para o ensino a distância, desenvolvida pela empresa Kuruvi Soluções Tecnológicas, que oferece recursos e ferramentas, como: aplicativos *mobile*, mecanismos de avaliação, gestão por papéis, editor multimídia integrado à plataforma laboratórios virtuais de aprendizagem interativa para treinamentos, estruturados com recursos de realidade virtual, *e-commerce* com matrícula integrada e relatórios gerenciais (GRUPO EAD1000, 2020).

A atenção dada à acessibilidade se destaca na atuação da cooperativa, uma vez que muitos dos cursos ofertados contam com traduções para libras, tornando-os acessíveis à comunidade surda. Além disso, os materiais didáticos digitais possuem alta qualidade em sua produção, o que permite a acessibilidade de pessoas com cegueira ou baixa visão.

Visto que a mediação na educação a distância tem um papel fundamental para a verificação da aprendizagem, a cooperativa conta com uma central de tutores, que representam um dos serviços de gestão acadêmica ofertados para instituições de ensino que ofertam cursos de graduação e pós-graduação. Os tutores também auxiliam no atendimento a dúvidas sobre o material didático, possibilitando que o aluno possa ser assistido de forma construtiva.

A Figura 2 apresenta fotos dos bastidores de gravação e edição das aulas nos estúdios da cooperativa Usina de Conteúdos:

Figura 2 a 5 - Estúdios da cooperativa Usina de Conteúdos





Fonte: elaborado pelos autores, 2020.

4. Uma tendência para a educação?

Diante da tendência do aumento das demandas, projeta-se a ampliação de negócios e parcerias realizadas pela cooperativa, visando a melhoria nas ferramentas de comunicação e interação nos cursos oferecidos.

O ensino EaD vem ganhando cada vez mais destaque e, quem já tem o *know-how* desse setor está um passo à frente. Um exemplo atual, apesar de indesejado, é o cenário de pandemia que está, em alguns setores do mercado, levando à necessária adaptação da forma de trabalho, o que inclui o ensino em todas as suas modalidades.

Com um quadro de cooperados de alta qualificação, que contempla professores, conteudistas e tutores, com titulação de especialistas, mestres e doutores, a cooperativa Usina de Conteúdos apresenta uma estrutura consolidada. Além disso, os cooperados possuem experiência no ensino a distância para ministração de aulas e treinamentos presenciais, o que contribui para formar seu diferencial de mercado.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente artigo teve por objetivo apresentar o trabalho realizado pela Cooperativa Usina de Conteúdos, fundada no ano de 2020, como resultado da parceria entre o grupo EAD1000 com as empresas Kuruvi Soluções Tecnológicas e ZGM Estúdios.

Após a análise do funcionamento da cooperativa Usina de Conteúdos, constatou-se uma perspectiva de sucesso do ponto de vista estratégico e operacional, refletindo positivamente no quadro cada vez mais amplo de possibilidades na área da educação.

Com o objetivo de complementar a análise realizada nesse trabalho, pretende-se dar continuidade ao relato do crescimento da cooperativa no mercado, com a apresentação dos principais resultados obtidos pela mesma.

REFERÊNCIAS

BRASIL. **Decreto nº 5.622, de 19 de dezembro de 2005**. Estabelece as diretrizes e bases da educação nacional. 2005. Disponível em: <http://legislacao.planalto.gov.br/legislacao/nsf/>. Acesso em: 14 mai. 2020.

COOPERATIVA EDUCACIONAL USINA DE CONTEÚDOS, Disponível em: www.usinadeconteudos.com.br. Acesso em: 14 mai. 2020.

GRUPO EAD1000. Disponível em: www.grupoead1000.com.br. Acesso em: 14 mai. 2020.

GUNAWARDENA, C. N., & MCISAAC, M. S. Distance education. In: SCHUSTER, S. AND (Ed.). **Handbook for research on educational communications and technology**. New York: [s.n.]. p. 355–396.

Sistema OCB. Disponível em: www.ocb.org.br. Acesso em: 17 mai. 2020.

SISTEMAOCB - CNCOOP, OCB, SESCOOP. **Anuário do Cooperativismo Brasileiro: 2019**. Brasília, 2019